



исследование


# Российские медиа в Германии


Независимая журналистика или политический  
инструмент?


## Impressum

### Herausgeber

Friedrich-Naumann-Stiftung für die Freiheit  
Karl-Marx-Straße 2  
14482 Potsdam-Babelsberg

/freiheit.org

/FriedrichNaumannStiftungFreiheit

/FNFreiheit

### Autorin

Dr. Susanne Spahn

### Redaktion

Internationales Journalisten- und Mediendialogprogramm  
der Friedrich-Naumann-Stiftung für die Freiheit

### Produktion

COMDOK GmbH, Büro Berlin

### Titelfoto

Picture Alliance

### Kontakt

Telefon: 0 30.22 01 26 34

Telefax: 0 30.69 08 81 02

E-Mail: [service@freiheit.org](mailto:service@freiheit.org)

Diese Publikation ist kostenfrei zu beziehen.  
Der Weiterverkauf ist untersagt.

### Stand

März 2018



# Российские медиа в Германии

## Независимая журналистика или политический инструмент?

Предисловие	4
1. Информация как оружие	5
1.1 Освещение событий за границей	5
1.2 Интерпретация украинского конфликта	5
1.3 Информационная война	5
1.4 Фокус на Германию	6
2. Какие медиа использует Россия для оказания влияния за рубежом?	6
2.1 «Sputnik International»	7
2.2 Телевизионный канал «Russia Today» (RT)	7
3. Успешна ли Россия?	8
4. Участники российской медиасети в Германии	10
4.1 «Ruptly TV» и «RT Deutsch»	10
4.2 «Россия сегодня» и «Sputnik Deutschland»	10
4.3 Особое оружие: тролли / агентство «Интернет-исследования»	11
4.4 Как работает «фабрика»	11
4.5 Выбор тем	11
5. Примеры искажённого освещения событий	12
5.1 Селективный выбор фактов и ложные представления	12
5.2 Опровержение обвинений встречными обвинениями	14
5.3 Дело Лизы	14
5.4 Стигматизация политических оппонентов: освещение событий о канцлере Меркель	16
6. Выводы	20
Автор	21
Сноски	22
Библиография	25

# Предисловие

Независимая профессиональная журналистика - опора демократии. Она предоставляет гражданам информацию, чтобы те смогли сформировать мнение и принять решение на выборах. Комментарии должны содержать мнения. Освещение событий, однако, должно быть уравновешенным, предоставлять слово обеим сторонам конфликта и соответствовать правилам журналистской этики. В интернете этих критериев чаще всего и не придерживаются. Фейковые новости, политическая пропаганда, мнения противопоставляются профессионально расследованным новостям в качестве «альтернативных» новостей. Путаница бывает огромной, доверие к СМИ в общем снижается. Несложные вопросы помогут оценить достоверность и серьезность новости: Что это за источник информации? Кто распространяет новость? Кто финансирует медиа-предприятие? Предоставляется ли слово противоположной стороне?

## Различные информационные источники

В Германии существует огромное медийное разнообразие. Здесь же базируются и многие иностранные СМИ. Немецко-русское сообщество в Германии информирует себя часто посредством российских средств массовой информации на русском языке. По данным исследования Фонда Бориса Немцова 2016 года 32 процента опрошенных русского происхождения указали, что они считают российские телевизионные каналы «достоверными источниками» политического вещания. Среди постоянных пользователей этот показатель составил даже 60 процентов (<http://nemtsovfund.org/de/2016/11/die-boris-nemtsov-foundation-studie-russisch-sprechende-deutsche/>). 40 процентов респондентов смотрят только русскоязычное телевидение или используют русскоязычные сайты, чтобы также получать информацию о Германии. Русские зарубежные медиа на немецком языке нацелено обращаются к молодому поколению, детям выходцев из бывшего Советского Союза, рожденным уже в Германии и преобладающему немецкому обществу. Для этой целевой группы и иностранной аудитории Россия создала телеканал, сайты, а также радиостанцию. Освещение событий на этих СМИ заметно отличается от других медиа.

Кто стоит за этими медиаресурсами? Кому предоставляется слово? Преследуют ли они политическую цель? Придерживаются ли они стандартов журналистской этики?

Эта брошюра автора Сюзанне Шпан призвана проинформировать потребителей этих СМИ, чтобы они могли лучше ориентироваться в высказываниях этих СМИ. Она также призвана подтолкнуть к дискуссиям. Медиаграмотность – жизненно необходимая компетенция для взрослых граждан в сегодняшнем потоке информации. Именно этому мы хотим поспособствовать с помощью этой брошюры.

### **Андреа Нюссе**

Руководитель международной программы диалога журналистов и СМИ, Фонд Фридриха Науманна за свободу

# 1. Информация как оружие

Медиа как своего рода четвертая сила в государстве должны информировать про политику и, в лучшем случае, задавать политике критические вопросы, таким образом контролируя политиков в демократической стране. Но медиа очень часто используются правителями для обеспечения своей власти. В стабилизации авторитарной власти российского президента Владимира Путина СМИ тоже играют ведущую роль, прежде всего контролируемое государством телевидение. Путин и его правительство доминируют в выпусках новостей, в которых их представляют как успешных управленцев.<sup>1</sup> Телепередачи ориентированы на патриотизм, в особенности после аннексии Крыма, что подарила Путину высокую долю одобрения приблизительно в 80 - 90 процентов. Исследования показывают, что большая часть российского населения ожидает от новостных программ патриотизма, который взывает прежде всего к ностальгии по распавшемуся Советскому Союзу. Эта часть населения также поддерживает инициативу Путина, с основанным в 2005 году телеканалом «Russia Today» (рус. «Россия сегодня», сокращённо «RT») распространить позитивный образ России за границей.<sup>2</sup>

## 1.1 Освещение событий за границей

За рубежом освещение событий направленно прежде всего против США, чей статус великой державы оспаривает Россия. Телеканал «RT» призван «сломать монополию англо-саксонских СМИ», - высказал такую точку зрения Путин.<sup>3</sup> Международное информационное агентство «Россия сегодня», наряду с «RT», является вторым столпом российского освещения событий за границей. Оно видит своё задание схоже, так сказал генеральный директор Дмитрий Киселёв согласно «РИА Новости»: «Есть страны, которые навязывают свою волю как Западу, так и Востоку. Везде, куда бы они ни вмешивались, льётся кровь, разгораются гражданские войны, «цветные революции» и даже страны распадаются. Ирак, Ливия, Грузия, Украина, Сирия... Многие уже понимают, что необязательно во всём этом ассистировать американцам. Россия предлагает модель мира в пользу человечества.»<sup>4</sup> Российские зарубежные медиа хотят достигнуть «объективного представления в мире». При этом влияние на общественное мнение за рубежом часто официально называется целью, как это прописано в подтверждённой президентом РФ в феврале 2013 года Концепции внешней политики Российской Федерации.<sup>5</sup>

## 1.2 Интерпретация украинского конфликта

Именно в конфликте вокруг Украины сталкивается политическое разночтение кремлёвского руководства с международным правом. В связи со сменой власти в Киеве в 2014 году российское правительство интенсифицирует работу в медийной сфере за рубежом. На примере этого конфликта особенно отчётливо просматривается, как информация и СМИ используются Россией в качестве оружия в политическом конфликте. Ассоциация Украины с ЕС и её сотрудничество с НАТО оцениваются Россией крайне негативно. В глазах российского руководства США и их союзники преследуют политику, которая направлена на то, чтобы оторвать Украину и другие постсоветские страны от России и подчинить регион американскому влиянию. Речь идёт о продолжении «холодной войны»: как США некогда хотели разрушить Советский Союз, так они хотят сейчас добиться распада России. Это мнение высказал секретарь российского Совета безопасности Николай Патрушев в интервью «Российской Газете». Патрушев утверждал, что смена власти в Украине интерпретируется как «переворот», поддерживаемый США.<sup>6</sup> Сразу же после начала Майдана в Киеве в конце ноября 2013 года президент Путин усилил работу в сфере вещания на другие государства. В указе президента от 9 декабря 2013 года было объявлено о повышении эффективности деятельности государственных средств массовой информации.<sup>7</sup>

## 1.3 Информационная война

Информационная политика российского руководства – часть гибридного ведения войны. Российское правительство видит себя в продолжающейся «холодной войне» против Запада, так высказался президент Путин в своей речи перед Федеральным собранием в 2014

году.<sup>8</sup> Стратегии для новой фазы информационной войны лежали на столах политических лиц, принимающих решения в России, не позднее начала 2013 года. Например, в феврале начальник Генерального штаба и первый заместитель министра обороны Валерий Герасимов говорил о возрастающем влиянии невоенных способов, «которые в ряде случаев значительно превосходили силу оружия. Всё это дополняется военными мерами скрытого характера, в том числе реализацией мероприятий информационного противоборства, действиями сил специальных операций и использованием протестного потенциала населения», – объяснил В. Герасимов.<sup>9</sup> Также ведущие представители массмедиа подчеркивали, что они находятся в состоянии информационной войны. Главный редактор заграничного канала «РТ» Маргарита Симоньян обозначила её телеведущая как «министерство обороны» Кремля, «оружие, как и любое другое».<sup>10</sup>

#### 1.4 Фокус на Германию

В фокусе информационной войны попадают не только США, но и их союзники, включая и Германию. Российское руководство ищет союзников их курса в западноевропейских странах. Таким способом оно желает рассорить между собой США и Европу, изолировать критически настроенных к России членов ЕС, таких как Польша и балтийские страны.<sup>11</sup> Постоянная критика НАТО и ЕС российскими заграничными массмедиа преследует цель – поставить под вопрос сам смысл существования этих организаций. При этом фиксируется и используется скепсис по отношению к ЕС и предубеждения против США, которые уже сложились у населения. На сегодняшний день предельно заостряется вопрос беженцев, чтобы расколоть общество. Германия – центральная мишень зарубежного медийного наступления. Общество следует лишить доверия к освещению событий немецкими медиа, которые якобы замалчивают правду. Об этом «замалчивании правды» говорит название шоу «Der fehlender Part» (рус. «Недостающее звено»). Это программа новостей, которая транслируется на сайте «RT Deutsch». И в этом случае Россия использует уже распространённый скепсис по отношению к массмедиа. Непосредственно перед выборами в бундестаг 2017 года канцлер Ангела Меркель стала основной целью нападения средств массовой информации, а критика других западных институтов отошла на задний план. Согласно «RT Deutsch» и «Sputnik», они имеют право предлагать «альтернативный источник информации, вне мейнстрима». «Наша цель создать оппозиционную общественность, а также вскрыть медийные манипуляции», – говорится на сайте «RT Deutsch».<sup>12</sup> Также «Sputnik Deutschland» (рус. «Спутник Германия») пишет о себе: «Sputnik» говорит то, о чём другие молчат.»<sup>13</sup>

Медийное разнообразие – преимущественно позитивное явление. Проблематичным становится, когда за массмедиа стоит политическая программа, которую сложно совместить с независимым освещением событий. Таким образом, информации с этих российских зарубежных медиа часто предвзяты или вообще манипулированы, как это представлено в последующем на примерах. Это явно не способствует разнообразию мнений. Подобного рода информации вносят путаницу и порождают недоверие, а также являются часто фейковыми новостями. В то время как в авторитарно управляемой России информация в основном контролируется, российское руководство использует открытые общества, например, немецкое, преследуя через массмедиа также политические цели.<sup>14</sup>

## 2. Какие медиа использует Россия для оказания влияния за рубежом?

Президент России Владимир Путин решил сам возглавить работу российских СМИ за рубежом. В его указе от 9 декабря 2013 года он призвал организовать деятельность российских государственных СМИ более эффективно. Произошло слияние новостного агентства «РИА Новости», наиболее крупного и современного медийного агентства России, с зарубежной радиостанцией «Голос России» в международное информационное агентство «Россия сегодня».

Согласно указу, задача этой новой организации – освещать государственную политику Российской Федерации и российскую общественную жизнь за рубежом.<sup>15</sup> Новая медийная группа была принята в «Список стратегических предприятий России», которые имеют особое значение для обороноспособности и безопасности страны и к которым зачислен также концерн «Калашников».<sup>16</sup>

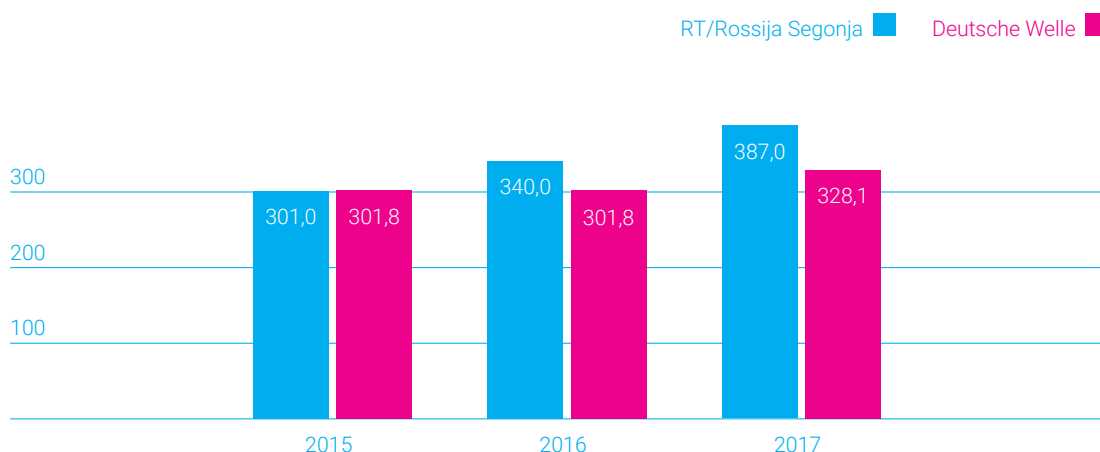
## 2.1 «Sputnik International»

«Россия сегодня» выпустила в ноябре 2014 года всемирный медийный проект под названием «Sputnik International». Генеральный директор – Дмитрий Киселёв, ведущий еженедельного обзора «Вести недели» на государственном телевидении «Россия 1». Киселёв медиально освещал аннексию Крыма и ставит под сомнение государственный суверенитет Украины. «Россия сегодня» планировала расширить своё вещание до 2015 года на 130 городов в 34 странах и на 30 языках. Сеть корреспондентов «России сегодня» состояла в 2014 году из 40 представительств по всему миру. Судя по планам «Sputnik International», полагалось, что «Россия сегодня» как минимум утроит число своих представительств. Была ли достигнута эта цель – неясно. На сайте «Sputnik» говорится, что агентство представлено в «десятках мировых мегаполисах».<sup>17</sup>

## 2.2 Телевизионный канал «Russia Today» (RT)

Телеканал «RT» уже к концу 2014 года имел 22 офиса в 19 странах, это число с тех пор не изменилось.<sup>18</sup> За показателями компании по исследованию рынка «Ипсос», в 2016 году 70 миллионов человек по всему миру смотрели раз в неделю программы «RT», из них 36 миллионов – в Европе. Таким образом, «RT» охватывало аудиторию почти равную аудитории «BBC World» в 76 миллионов зрителей по всему миру в неделю и принадлежало к пяти наиболее крупным телеканалам.<sup>19</sup> Ведущую роль за рубежом играет канал «RT», что подтверждает его финансовое обеспечение. «RT Deutsch» вышел в ноябре 2014 года на немецкий медиарынок, сначала с интернет-порталом, а телеканал планировалось запустить в 2015 году. Но этого до сих пор не произошло. Уже в начале 2015 года казалось сомнительным, будет ли реализована глобальная медиакампания, как это планировалось. В связи с падением курса рубля сократился и бюджет «RT» и «России сегодня» на 2015 год до 301 миллиона евро, что соответствует обесцениванию приблизительно на одну треть.<sup>20</sup>

### Бюджет «RT» и «России сегодня» в млн €



Источник: Vedomosti, RBK, RG.ru, Rambler.ru, DWDL.de

Руководство России отреагировало на создавшуюся проблему и увеличило бюджет «RT» и «России сегодня» на одну треть в пересчёте на курс рубля, следовательно, были выделены 340 миллионов евро (23,6 миллиардов рублей) для освещения событий за рубежом на 2016 год.<sup>21</sup>



В 2017 году Государственная дума предоставила почти 20 миллионов евро дополнительно для «RT» «для завоевания Франции», как об этом говорилось в российской прессе. Несколько месяцев спустя после выборов в президенты с неожиданной для Кремля победой Эммануэля Макрона, вышел канал «Russia Today» на французском языке. В общем распоряжении канала в 2017 году находились 292 миллиона евро (18,74 миллиарда рублей).<sup>22</sup> «России сегодня» следовало бы смириться с небольшой потерей и получить «лишь» 94 миллиона евро (6 миллиардов рублей).<sup>23</sup> Россия же позволила себе тратить на международную медиакампанию в 2017 году 387 миллионов евро (24,74 миллиарда рублей). Это больше чем бюджет «Deutsche Welle» с 328 миллионами евро.<sup>24</sup>

Подобное финансирование подчёркивает важность, которую Кремль придаёт медийной политике за рубежом. Представители российских СМИ в Германии подтвердили в интервью, что их работа финансируется российским государством. Об этом сказали директор «России сегодня» в Берлине Андрей Ивановский<sup>25</sup> и главный редактор «RT Deutsch» Иван Родионов.<sup>26</sup>

### 3. Успешна ли Россия?

С начала медийного наступления «Sputnik International» в Германии прошло три года, поэтому можно подвести промежуточный итог. Новый лейбл «Sputniknews» ещё должен стать популярным. Радио «SNA-Radio» (аббревиатура названия «Sputnik-News-Agency»), как и «RT», использует сокращение в своём названии. При этом слушателям и зрителям не сразу становится ясно, что за этим скрываются российские государственные СМИ. «SNA-Radio» получает всё большее распространение в федеральных землях под названием «Mega-Radio». На сегодняшний день его можно услышать в Берлине, Бранденбурге, Хессене и Баварии в интернете или найти в цифровом формате DAB+. По состоянию на 26 января 2018 года аудитория «Sputniknews» составляет 194.178 подписчиков в «Facebook» («лайки»).

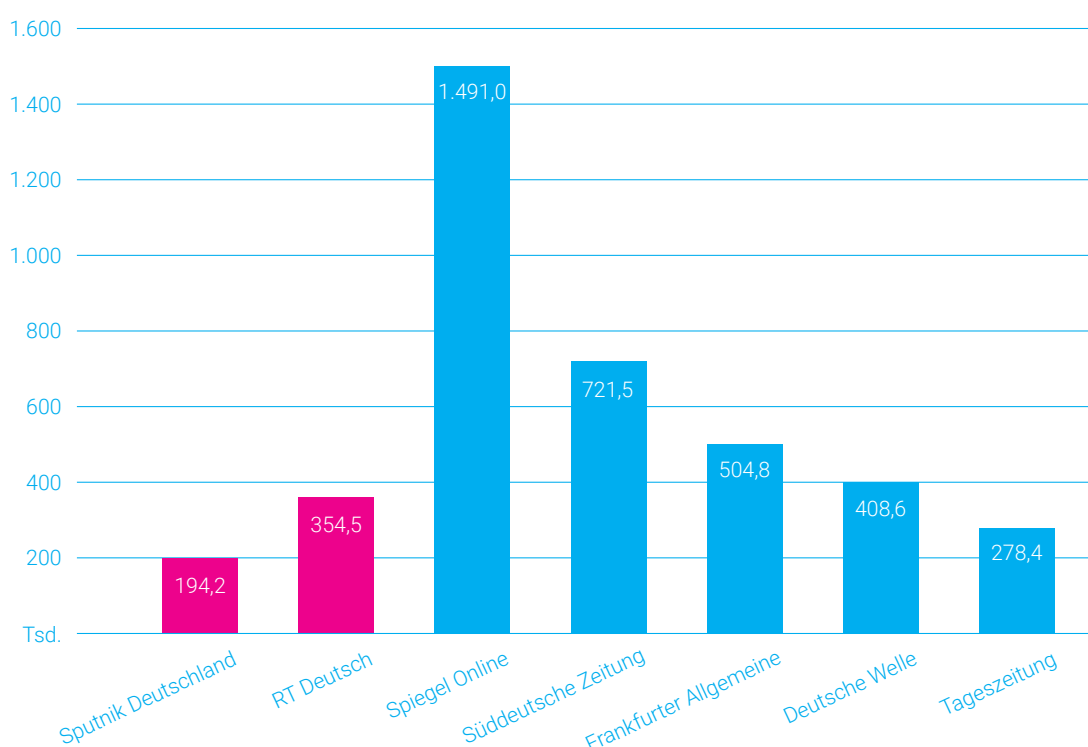


Студия «RT Deutsch» в берлинском районе Адлерсхоф, Источник: Infonetwerk



Наиболее важное место занимает канал «RT Deutsch», который непрерывно расширяет собственное присутствие в интернете. На эту страницу в Facebook - 354.463 подписчиков («лайков»). Это в шесть раз больше чем в начале запуска страницы в конце 2014 года. Количество пользователей на сайте «RT Deutsch» не указаны. Программа «Der fehlende Part» оказалась менее успешной. Сначала она выходила в эфир с понедельника по пятницу. С февраля 2016 года эту передачу можно было посмотреть только один раз в неделю, а к концу года её трансляцию временно приостановили. С марта 2017 года это шоу с Ясмин Косубек снова появилось уже в более короткой версии. В то же время были включены в программу медиажурнал «451 Grad» (рус. «451 градус») и ряд репортажей «Einmal in Russland» (рус. «Однажды в России»).

#### Последователи («лайки») в «Facebook» в сравнении



Источник: Шпан (по данным Facebook, 26.01.2018)

«RT» пытается сотрудничать с немецкими телеканалами, но это получилось пока лишь в Тюрингии. Локальный телеканал «Salve TV» недолго транслировал передачу «RT Deutsch» «Der fehlende Part», которую посмотрели 120.000 пользователей. Выступая в известных немецких токшоу, представителей российских государственных СМИ смотрит более широкая аудитория. В этих шоу они позиционируют себя как независимые журналисты.

Количество пользователей позволяет сделать вывод, что новости «Sputniknews» менее успешны, а аудитория «RT Deutsch» развивалась достаточно динамично. Но охват аудитории не достиг уровня «Deutsche Welle», с которой «RT Deutsch» так охотно себя сравнивает.

## 4. Участники российской медиасети в Германии

### 4.1 «Ruptly TV» и «RT Deutsch»

Видеоагентство «Ruptly TV», офис которого находится на Леннестрассе 1 на Потсдамер Платц, начало свою деятельность в апреле 2013 года. Это дочерняя компания зарубежного канала «RT». Агентство «Ruptly» имеет более 25 представительств по всему миру, в Берлине работают примерно 110 сотрудников из Англии, Испании, России и Польши.<sup>27</sup> Этой берлинской дочерней компанией сначала управлял Иван Родионов, с апреля 2015 года главным редактором стала Ксения Фёдорова, а сейчас офисом руководит Диана Токтосунова.<sup>28</sup> В начале ноября 2014 года заработал новостной портал «RT Deutsch», также ранее находясь на улице Леннестрассе 1 на Потсдамер Платц, но уже переехал на студию в берлинском Адлерсхофе.<sup>29</sup> Главный редактор Родионов – частый гость на немецких СМИ. Перед основанием «Ruptly» в 2013 году, Родионов был главным редактором в берлинском офисе «RT» и заведующим представительства российского телеканала «РТР» в Германии. Он работал также с международными работодателями, такими как «ZDF», «TVS Moscow» и «Worldwide Television Agency».<sup>30</sup> Касательно персонала, «RT» очевидно делает ставку на новичков. Так, ведущая «Der Fehlender Part» Ясмин Косубек изучала экономику и организацию производства и получила, по её собственной информации, своё первое постоянное место работы при «RT».<sup>31</sup> В редакции «RT Deutsch» трудятся 30 постоянных сотрудников, редакторов и техников. Редакторы в основном не имеют журналистского образования, как выяснилось при скрытом исследовании передачи «Extra».<sup>32</sup> При этом журналисты открыто признавали, что придерживаются редакционной линии российского государственного канала и распространяют пропаганду. В официальной же позиции редакции значится, что освещение событий не подлежит влиянию российского правительства или других государственных структур.<sup>33</sup>

### 4.2 «Россия сегодня» и «Sputnik Deutschland»

Новостное агентство «РИА Новости» и радиостанция «Голос России», которые под конец 2013 года объединились в «Россию Сегодня», работают в Германии уже давно. С 2001 года существует немецкоязычная страница «РИА Новости», которая с конца 2014 года выходит под названием «Sputniknews».<sup>34</sup> «Stimme Russlands» («Голос России»), изначально «Radio Moskau» («Московское радио»), вещает с 1929 года на немецком языке. Название «Голос России» этот государственный канал получил после распада Советского Союза. После основания «России сегодня» произошло сначала переименование «Голоса России» на «Radio Sputnik». В декабре 2014 года канал изменил название на «SNA Radio», сокращение «SNA» означает «Sputnik News Agency».<sup>35</sup> «SNA Radio» можно найти на странице „Sputnik Deutschland“.<sup>36</sup>

Лицом агентства «РИА Новости» в Германии были многие годы Дмитрий Тульчинский, с 2000 года он был руководителем представительства «РИА Новости» в Германии.<sup>37</sup> Новый директор берлинского представительства «России сегодня» – Андрей Ивановский, перед этим руководителем немецкой службы «РИА Новости» и московский сотрудник австрийского журнала «Profil».<sup>38</sup> Как объяснил Ивановский в своём интервью, в берлинской редакции «Sputnik» работают двенадцать радиожурналистов бывшего «Голоса России».<sup>39</sup> По информации Ивановского, наполнение страницы производится из Москвы, где находится большая редакция из примерно 20 журналистов, которые пишут только для страницы «Sputnik Deutschland».<sup>40</sup> Ивановский объяснил, что самые важные темы обозначаются на редакционной конференции в Москве, на которой берлинская редакция также выступает со своими предложениями. «Как минимум 90 процентов содержания на немецкой странице «Sputnik» происходит из Москвы», – заявил Ивановский. «Sputnik Deutschland» выпускает приблизительно 80 материалов за день, включая аудио- и фотоматериал. В Берлине мы больше обращаем основное внимание на радиовыпуски.» Ивановский дал этим понять, что не только финансирование, но и большая часть контента приходит из Москвы.

На странице же «Sputnik Deutschland» утверждается, что редакторы имеют свободу выбора тем и, в любом случае, указывается на сделанные ими технические ошибки.<sup>41</sup> По данным директора, по отношению к «RT Deutsch» существует конкуренция.

### 4.3 Особое оружие: Тролли / Агентство «Интернет-исследования»

Онлайн-порталы немецких медиа переполнены комментариями, они сталкиваются с так называемым «срачем» (англ. Shitstorm). Например, Инго Мантойфель, руководитель русской редакции «Deutsche Welle», рассказывает: «Это частично безобразные оскорбления в адрес немецких политиков, и в особенности бундесканцлера, часто с антисемитскими и антиамериканскими оттенками. Это направлено против нашего освещения событий, что мы якобы освещаем события односторонне и необъективно». Идентификация недовольных лиц завуалирована, профили в «Facebook» кажутся ненастоящими.<sup>42</sup>

Было выявлено, что некоторые интернет-активисты проплачены. Для них устоялось обозначение «тролли». В России агентство «Интернет-исследования» в Санкт-Петербурге нанимает таких интернет-активистов, которые работают как для российского пространства, так и для заграницы. Агентство официально зарегистрировано в 2013 году, но, вероятно, начало свою деятельность раньше.<sup>43</sup> Как Общество с ограниченной ответственностью «Интернет-исследования» было переоформлено в марте 2014 года по адресу: г. Санкт-Петербург, улица Савушкина, 55. Генеральный директор Михаил Быстров – полковник милиции в отставке и бывший начальник Министерства внутренних дел по Московскому району Санкт-Петербурга.<sup>44</sup> Наиболее важная информация про «фабрику троллей» получена из российских газет «Мой Район» и «Новая Газета». Сотрудникам этих изданий удалось провести расследование в агентстве. Ещё некоторую информацию предоставляет внутренняя документация агентства, перехваченная хакерской группой «Anonymous International».

### 4.4 Как работает «фабрика»

В марте 2015 года петербургской газете «Мой Район» удалось заполучить информацию о том, как работают тролли. В агентстве работает около 400 сотрудников.<sup>45</sup> Соответственно, в 2015 году в распоряжении агентства был ежемесячный бюджет приблизительно 250 тысяч евро. Было опубликовано видео, снятое внутри агентства, а также интервью с бывшими сотрудниками. В агентстве господствует строжайшая дисциплина, сотрудники несутся к зданию, так как опоздание и другие проступки караются вычетом из заработной платы. Как сообщает газета «Мой район», условие зачисления на работу – позиция по отношению к правительству, и в меньшей степени – квалификация.<sup>46</sup> Все сотрудники подписывают обязательство о конфиденциальности и находятся под видеонаблюдением.<sup>47</sup> Плановое задание составляло примерно 150 проправительственных комментариев за смену, как сообщил бывший сотрудник Марат Буркхард. Он зарабатывал примерно 600 евро в месяц, англоязычные сотрудники получали более тысячи евро.<sup>48</sup>

### 4.5 Выбор тем

Получили общественную огласку и «техзадания» для выбора тем и разъяснений. Между сотрудниками распределялись списки, с чёткой очерёдностью тем. Например, для 28 февраля 2015 года это были такие темы: 1. Оппозиция. 2. ЕС. 3. Украина. 4. Минобороны. 5. Курс рубля. Следующая группа посвящала себя таким темам как оппозиция, США и Украина, еще одна - как минимум написать два комментария про Путина, далее про Украину и об оппозиции.<sup>49</sup> При этом приводились точные указания о том, как следует писать комментарии. Например, по теме «Оппозиция» можно было прочитать, что убийство оппозиционного политика Бориса Немцова следовало представлять так, что за этим, очевидно, кроется провокация. Должны были быть распространены два варианта: или украинские олигархи заказали убийство, или же российская оппозиция стоит за этим, чтобы такой провокацией вывести народ на улицы. В качестве примера желаемого освещения событий троллям предоставили сообщение от «РИА Новости», как показывает документация газеты «Мой район».<sup>50</sup>

Работа протекает в две смены по двенадцать часов. Существуют разные отделы: один комментирует новости, следующий рисует карикатуры на политиков, например, на бывшего американского президента Барака Обаму или на российского оппозиционного политика Алексея Навального, ещё один отдел посвящён блогам.<sup>51</sup>

На свет общественности секретную фабрику троллей вытащила активистка Людмила Савчук из Санкт-Петербурга. Она летом 2015 года подала в суд на агентство в связи с нарушением трудового права. Её обвинение заключалось в том, что она не была официально принята на работу и получала свою зарплату по-чёрному. Своей жалобой она хотела раскрыть работу этого агентства.<sup>52</sup> Видеоматериалы и «техзадания» Савчук передала перед этим репортёру газеты «Мой район», который в последствии опубликовал их.<sup>53</sup> Суд признал правоту за пострадавшей, агентство должно было выплатить возмещение ущерба – один рубль.<sup>55</sup> Когда репортёр «New York Times» в начале лета 2015 года разыскивал бизнес-центр на улице Савушкина, он не нашёл там агентство. Остаётся открытым вопрос, существует ли агентство под этим названием или же федеральное новостное агентство продолжает работу в том же здании.<sup>55</sup>

## 5. Примеры искажённого освещения событий

### 5.1 Селективный выбор фактов и ложные представления

Украинский конфликт – особо показательный пример селективного выбора фактов и ложных представлений как средства влияния на общественное мнение. Роль России, которая аннексией Крыма и военной интервенцией в восточной Украине нарушила международное право, в этом представлении неузнаваема, даже превращена в противоположность: Россия представляется жертвой.



Фото с символическим оттенком: «Украина тонет в болоте» (в представлении российских СМИ). Источник: Pixabay

При этом в сообщениях российских СМИ приводятся следующие аргументы: Кремль видит себя под угрозой со стороны НАТО только самим фактом её расширения. Часто утверждается, что НАТО намеревается установить ракеты в Украине. Во-вторых, смена власти в Киеве в феврале 2014 года подаётся как профинансированный США путч, который якобы привёл к власти фашистов и радикальных националистов. Определяющим для дискурса было длительное время утверждение, что фашисты и радикальные националисты управляли Украиной. Президент Путин культивирует этот образ. Например, в интервью каналу «ARD» он утверждает: «Люди со свастикой на рукавах ходят. На касках некоторых боевых подразделений, которые воюют сейчас на востоке Украины, мы видим знаки СС».<sup>56</sup>

После того как на выборах 2014 года националисты не прошли ни на президентских, ни на парламентских выборах, российские СМИ ослабили свою риторику о фашистах. Хотя всё ещё говорится о националистическом путче в Украине как синониме Майдана, но сейчас речь идёт в основном о том, чтобы представить Украину как неудавшуюся страну, в которой господствуют коррупция, нужда и хаос. В то же время внушается, что тут не идёт речь об истинном государстве, а об искусственном образовании. Так, например, «Sputniknews» освещает события 10.7.2017 года:

«По мнению политолога Андрея Кошкина из Российского экономического университета имени Г. В. Плеханова, сегодняшнее украинское правительство было установлено европейскими государствами. (...) Помимо этого, национализм, который сейчас культивируется в Украине, опасен не только для Донбасса, но также для Польши и государств старой Европы»,- продолжает политолог. (...) Это неслыханная ситуация для современной Европы, так как в истории этого континента такой «нежизнеспособной структуры» до этого никогда не было....<sup>57</sup>

Кроме того новостями манипулируют или они намеренно представляются лживо. Пример такого освещения событий – военные действия России в восточной Украине. С официальной стороны задействование российских военных в восточной Украине длительное время замалчивалось. Так, например, в ноябре 2014 года отрицалось присутствие российского военного конвоя в Украине, по которому НАТО предоставила для доказательства фотоматериал. «RT Deutsch» опубликовал 12.11.2014 года статью с суггестивным заголовком «Новая игра НАТО в Украине».

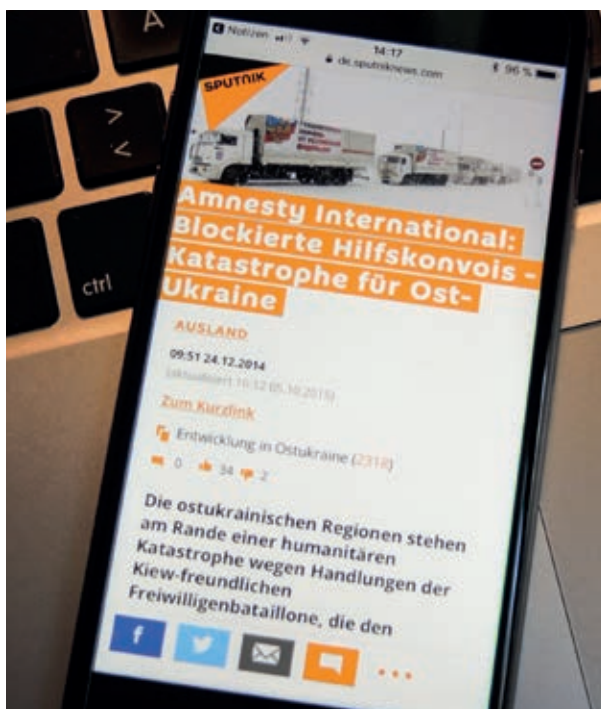
«По данным верховного главнокомандующего Объединённых вооружённых сил НАТО в Европе, Филипа Бридлава, в последние дни наблюдается перевод российской военной техники в восточную Украину. ООН и Россия отрицают это обвинение. (...) Но то, что подтверждают НАТО и ОБСЕ, ООН не может подтвердить. Пресс-секретарь ООН Стефан Дюяррич объяснил в пятницу, что перемещение российских войск не может быть подтверждено ООН. Министерство обороны в Москве также отклонило обвинение НАТО в том, что российские вооружённые силы вторглись в Украину (...).»<sup>58</sup>

Информация, что в ООН не смогли подтвердить данные о перемещении войск, является ложным представлением. Во время брифинга пресс-секретаря ООН Стефана Дюяррича 7 ноября 2014 года был поставлен вопрос о том, может ли ООН «независимо проверить» отчёт про перемещение войск (англ. «Is the UN in the position to independently verify these reports?»). Ответ Дюяррича прозвучал так: «Что касается перемещения войск, мы сейчас отсюда не можем это проверить» (англ. «On the troop movement, no, we're not, at this point from here, able to verify it»). В этом контексте слово «verify» следует перевести как «проверить», а не как «подтвердить». Смысл высказывания пресс-секретаря, что ООН не может дать этому оценку.<sup>59</sup>

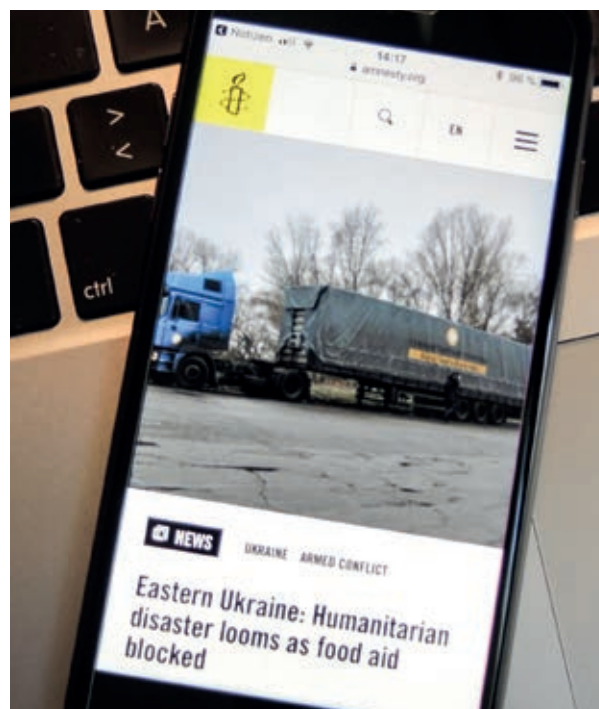
Следующий пример – это сообщение «Sputniknews» от 24.12.2014 года про критику «Amnesty International» относительно блокады конвоев помощи для восточной Украины.<sup>60</sup> Этот репортаж был проиллюстрирован фото грузового автомобиля с надписью «Гуманитарная помощь от Российской Федерации». В этом случае на самом деле речь шла об остановленных партиях гуманитарной помощи, перевозимых фурами, принадлежащими фонду украинского миллиардера Рината Ахметова. Это подтверждает пресс-релиз организации «Amnesty International», которая показала на самом деле соответствующий грузовик.<sup>61</sup>



Сообщение «Sputnik» подчёркивает, дескать, готовность России помочь, тогда как помощь в этом случае пришла от украинского олигарха. Хотя Ахметов позже и упоминается в тексте, но не в заглавии статьи. Таким образом, при рассмотрении исключительно картинки и заголовка может возникнуть впечатление, что помощь пришла из Российской Федерации.



«Sputnik» создает впечатление, что это гуманитарная помощь от Российской Федерации, хотя она на самом деле от украинского олигарха Ахметова.<sup>60</sup>



На фото грузовики украинского олигарха Рината Ахметова<sup>61</sup>

## 5.2 Опровержение обвинений встречными обвинениями

Распространённая стратегия российских медиа – на критику России отвечать встречными обвинениями и этим ставить всё под сомнение. Эта тактика называется «Whataboutism» (рус. «какнасчетизм»). Это понятие происходит от английского вопроса «What about...?», что означает по-русски: «И как на счет...?». Как политическая пропагандистская тактика «Whataboutism» имеет долгую традицию, которая по меньшей мере восходит к временам Холодной войны. Когда Запад выдвигал обвинения советскому правительству, указывая на соблюдения прав человека в ГУЛАГе, следовал ответ: «А в США негров линчуют.»<sup>62</sup> Тот, кто использует такие аргументы, не желает дискутировать. Он осознанно отклоняется от темы и может сложиться впечатление, что он или же скептик или нестандартно мыслящий человек. Таким способом он хочет отвести критику от своего дурного поведения.

## 5.3 Дело Лизы

Например, «RT Deutsch» утверждает, что немецкие «системные медиа» сами распространяют фейковые новости, чтобы дискредитировать «альтернативные» медиа, такие как «RT Deutsch». Таким образом, «RT Deutsch» реагирует на упреки о том, что российский телеканал распространяет фейковые новости. Шеф-редактор Родионов захотел это показать на примере дела Лизы. Дело якобы похищенной и изнасилованной тринадцатилетней русской немки из берлинского района Марцан вызвал в январе 2016 года возмущение. Российские медиа упрекали, что немецкие органы власти замяли это дело. Также министр иностранных дел Сергей Лавров раскритиковал расследования. Многие русские немцы протестовали. Упреки оказались необоснованными: девушка переночевала у друга, с которым у неё была сексуальная связь.



Этот случай использовался российскими медиа для пропаганды против мигрантов.<sup>63</sup>  
«RT Deutsch» не пропустил выпады против российских медиа и 6.12.2016 года заявил в заголовке:  
«Дело Лизы – самые живучие фейковые новости про «RT Deutsch»».<sup>64</sup>

«Пропаганда – это как запах изо рта: всегда только у других. «Фейковые новости» или «эра постправды», это не имеет значения, журналисты мейнстримных медиа не упускают любого слова, чтобы защитить свою монополию на прерогативу толкования. Именно их любимый пример против «RT Deutsch» – дело Лизы – оказывается фейком.»

Последовал комментарий шеф-редактора «RT Deutsch» Родионова о том, что относительно дела Лизы «RT Deutsch» всегда пытались выяснить факты. Родионов делает вывод, что, вероятно, «немецкие альфа-журналисты не способны на рудиментарный поиск» или «какое-либо мозговое движение», но он не хотел бы это приписывать немецким коллегам. Если прочитать все репортажи «RT Deutsch» по поводу дела Лизы, становится ясно, что тут не было какого-либо выяснения, как утверждает Родионов, а наоборот, распространялись обвинения против мигрантов. Это становится ясно и на примере программы «RT Deutsch» «Der fehlende Part» от 28.1.2016 года. В ней ведущая Мария Янссен обвиняет немецкие медиа в раздувании этого случая. При этом за стратегией «Whataboutism», критикуя немецкие медиа, отводится внимание от претензий, что российские медиа распространили ложные обвинения против мигрантов.

«Дело возможного жестокого обращения и доказанного изнасилования тринадцатилетней Лизы из Марцана побудило ультранационалистов и русофобские мейнстримные медиа политически эксплуатировать судьбу девочки в бессовестной манере.»<sup>65</sup>

Дальше следует интервью с адвокатом семьи Алексеем Данквардтом, который критикует полицию и считает реалистичными высказывания Лизы «Произошло преступление. (...) Выяснено, что имело место сексуальное преступление.» «Ей были нанесены побои.» «По меньшей мере это надо квалифицировать как изнасилование детей», вторил Данквардт. Остаётся открытым вопрос, можно ли квалифицировать эту историю как изнасилование. Также берлинский корреспондент российского государственного телеканала «Первый канал» Иван Благой, который дал делу ход, упрекает немецкую прессу: якобы она «сильно натравлена против семьи» и что это отвратительно. «В их семье произошла беда» и они в шоке от того, что не выявлено какого-либо сочувствия. «Действительно случилась беда», – повторял Благой и проводил связь с мигрантами: он говорит об «общественно важных вопросах, которые интересны прежде всего после инцидентов в Кёльне».<sup>66</sup>

В этом случае, во-первых, хорошо прослеживается стратегия «Whataboutism», с которой делается попытка отвлечь внимание от претензий, что российские медиа несерьёзно освещали дело Лизы и создавали антииммигрантский настрой. Во-вторых, эта ситуация не способствует прояснению фактов, как это утверждает главный редактор Родионов. Напротив, частое употребление слов «преступление», «беда» или «сексуальное преступление» представляют реалистичными претензии о том, что Лиза была похищена и изнасилована мигрантами, без того, чтобы их вразумительно ясно подтвердить. Это всё – стратегия информационной войны.

Берлинская прокуратура в феврале 2017 года предъявила обвинение против одного подозреваемого в деле Лизы, так как секс по обоюдному согласию с несовершеннолетними также наказуем. Обвинения похищения и изнасилования, предъявленные в начале 2016 года, не были подтверждены.<sup>67</sup> Тем не менее «RT Deutsch» видело свою правоту в своём освещении событий и, в свою очередь, предъявило серьёзные обвинения против немецких медиа. В программе от 28.2.2017 года было представлено освещение событий некоторыми газетами и предъявлено обвинение в разжигании «травли против России»:

«Ничего не было» – и виноват русский. Газета «BILD» рано поняла, что может использовать дело о надруганной девочке для травли против России. (...) Говорилось о предполагаемой российской дезинформации и «намерениях дестабилизации». В конце концов, со ссылкой на дело Лизы было

легитимировано расследование российских медиа немецкими спецслужбами, которое только недавно закончилось безрезультатно. Для уже четырнадцатилетней Лизы было бы разумее желательно, чтобы немецкие мейнстримные медиа наконец-то закончили их кампании по её делу. Уже более года они используют имя надруганной девушки, чтобы разжигать негативные настроения по отношению к России. Это следующая травма, которая была причинена пострадавшей».<sup>68</sup>

«RT Deutsch» видит свою правоту в освещении событий в деле Лизы. Однако, секс с несовершеннолетней является другим уголовным преступлением, чем похищение и изнасилование, которые были смешаны в репортаже «RT Deutsch». «BILD» и другие немецкие медиа обвиняются в том, что они хотели замаять дело и провести кампанию против России. «RT Deutsch» обвинило немецкие медиа в разжигании «травли» против России. Таким образом, «RT Deutsch» отвлекло внимание от обвинения, что они в деле Лизы подстрекают настроения против мигрантов.

#### 5.4 Стигматизация политических оппонентов: освещение событий о канцлере Меркель

Бундесканцлер Ангела Меркель стоит в фокусе освещения событий российскими медиа в Германии в первую очередь в связи с её выступлением за санкции против России как следствие аннексии Крыма. С начала 2017 года был опубликован целый ряд репортажей, которые дискредитируют Меркель как личность, а её политика представлена односторонне негативно. Такую тему задал директор «России сегодня» Дмитрий Киселёв в своей воскресной передаче «Вести недели» на телеканале «Россия 1».

«RT Deutsch», 3.2.2017 год, российский звёздный ведущий: «Меркель вышла из моды» – Шпрингер-пресса в негодовании.<sup>69</sup>

«Нет, не подумайте, я здесь далёк от того, чтобы затрагивать глубоко женское, обсуждать её морщины, причёску и неизменный крой брючного костюма. Я просто чувствую, что Меркель вышла из моды. Как это по-французски: «démodée». (...) Если присмотреться к действиям Меркель глубже, то легко узнаётся старый для Германии тезис о нехватке жизненного пространства. Нам он до боли знаком от Гитлера... (...) А Германия при Меркель захотела буквально проглотить Украину, совершенно в концепции срединной Европы и расширения своего жизненного пространства.»

Этот репортаж, с одной стороны, содержит необъективные аргументы о канцлере как о человеке, а также ложное приписывание, как например, предполагаемая тяга госпожи Меркель к националистическим концептам «жизненного пространства», а также упрёк, что Германия хочет «проглотить» Украину. В Германии эти темы были подняты в «RT Deutsch» и «Sputniknews», например, в одном из сюжетов, в котором демонстранты приветствуют Меркель с возгласами «Хайль Меркель».

Перед выборами в Бундестаг 2017 года российские медиа заняли определённую позицию. Исследования медиа лондонского «Institute for Strategic Dialogue» (рус. Институт стратегического диалога) и программы «Arena» при «Institute of Global Affairs» (рус. Институт международных отношений) университета «London School of Economics» (рус. Лондонская школа экономики) показывает это отношение на примере компьютерного анализа текста. Обработка материалов «Sputnik» и «RT», которые были опубликованы с 2 по 10 сентября, показывает, что партии «Alternative für Deutschland» (рус. Альтернатива для Германии) и «Die Linke» (рус. Левые) были единственными партиями, которые оценивали позитивно. Освещение событий с участием канцлера Меркель и немецкого правительства были представлены в основном в негативном свете.



«RT» показывает, как демонстранты приветствуют канцлера с возгласами «Хайль Меркель» в городе Галле.<sup>70</sup>

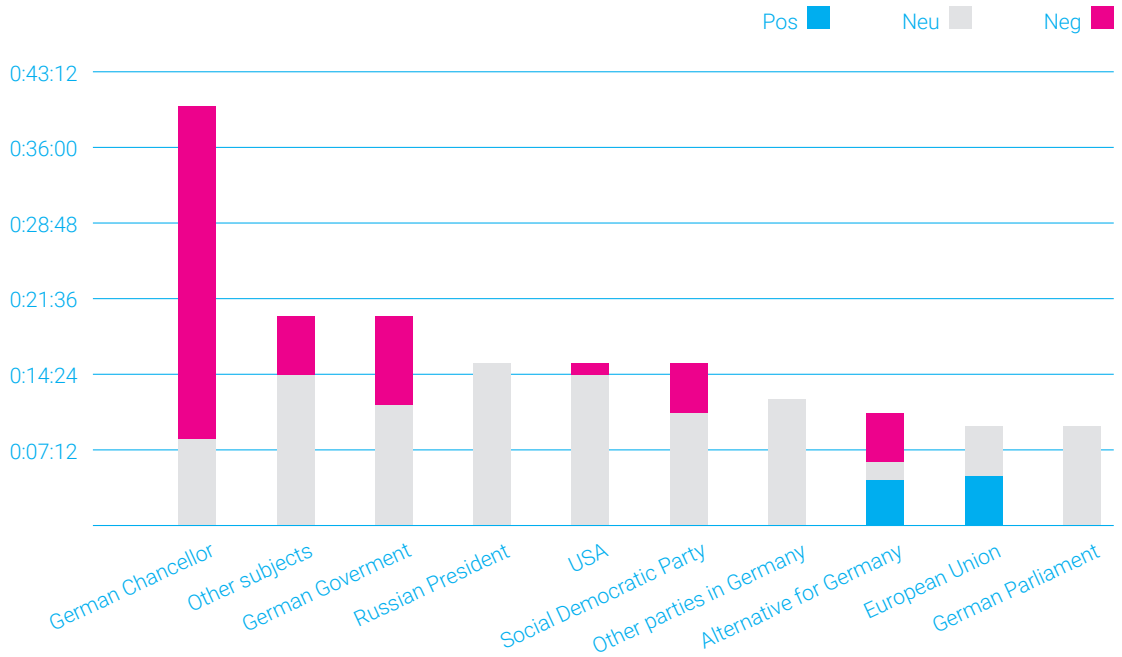


«Sputnik» утверждает, что Меркель не популярна.<sup>71</sup>

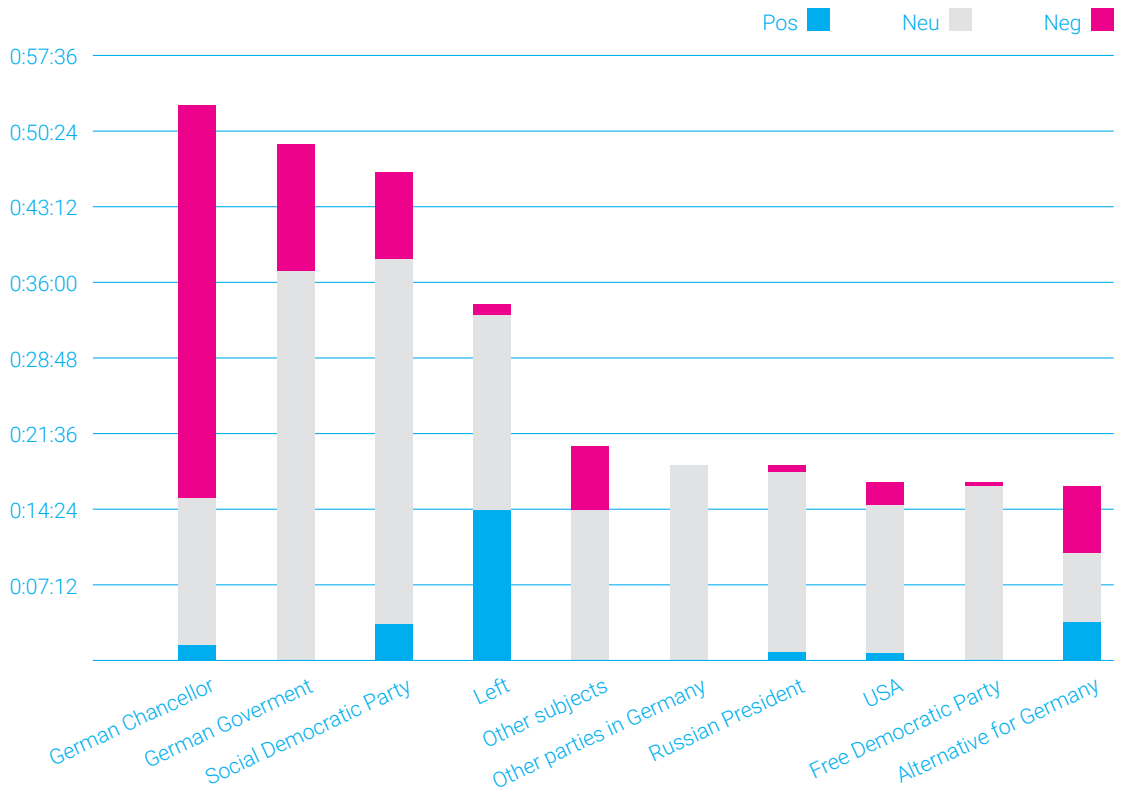


Сарказм типичен для материалов российских СМИ. Меркель не может справиться с мигрантами, предполагает «Sputnik».<sup>72</sup>

«Sputnik» – Темы и тон освещения событий, 02.-10.09.2017



«RT» («YouTube» канал) – Темы и тон освещения событий, 02.-10.09.2017



Источники: ISD (Institute for Strategic Dialogue) / LSE Arena, Institute of Global Affairs (обработано)



Следующие три примера подтверждают обработку данных британских исследователей: в освещении предвыборной борьбы «RT Deutsch» показывал протесты противников Меркель без дополнительных комментариев. Там выступали многочисленные сторонники «Alternative für Deutschland» и «NPD» (рус. Национал-демократическая партия Германии), так что негативному содержанию кампании «Меркель должна уйти» ничего не противостояло. «Alternative für Deutschland» получила как на «RT Deutsch», так и на «Sputniknews» много возможностей, чтобы распространить свои послы среди общественности. В многочисленных репортажах канцлеру Меркель намекалось уйти с поста. Это также ещё некоторые примеры предвзятого освещения событий каналами «Sputnik» и «RT Deutsch».<sup>73</sup>



Трудная кампания для Меркель, «RT Deutsch», 7.9.2017 <sup>74</sup>



«Sputnik» часто цитирует партию «Alternative für Deutschland». В этом материале AfD-политик Вейдель требует подать в суд на Меркель, «Sputnik», 8.9.2017 <sup>75</sup>



«Alternative für Deutschland» получила как на «RT Deutsch», так и на «Sputniknews» много возможностей, чтобы распространить свои послы среди общественности. Здесь партия обещает полностью ликвидировать правительство Меркель. <sup>76</sup>

## 6. Выводы

Концепт успешности российских медиа заключается в том, чтобы представить официальную внешнеполитическую линию России как «альтернативное мнение» и рекламировать российские государственные СМИ как якобы «независимые» источники информации. Принадлежность российских государственных СМИ маскируют под сокращениями («RT», «SNA-Radio») или под нейтральными названиями («Mega-Radio»). Представители российских государственных СМИ, такие как шеф-редактор «RT Deutsch» Иван Родионов и бывший руководитель представительства «Россия сегодня» Дмитрий Тульчинский, выступают в ток-шоу на немецком телевидении и выдают себя за независимых журналистов.

Российские медиа всё же далеки от независимых. Они финансируются российским государством и тесно сотрудничают с центральной редакцией в Москве. В случае «Sputnik Deutschland», содержание контента до 90 процентов поставляется из России. Политическое освещение событий государственными медиа в России контролируется, в свою очередь, напрямую из Кремля, как сообщают бывшие редакторы каналов «RT» и «Россия сегодня». <sup>77</sup> «RT Deutsch» и «Sputniknews» тоже не представляют альтернативное мнение, а освещают официальную линию Российской Федерации.

### 6.1 Сфабрикованная угроза

«RT Deutsch» и «Sputniknews» не предоставляют серьёзную информацию в том смысле, что тезисы подкреплены доказательствами, все стороны представлены или утверждения проверены. Новости представляют собой селективный выбор информации. Факты, которые не соответствуют российскому нарративу, опускаются или манипулируются. Кто хочет найти для себя информацию про другие примеры ложного освещения событий российскими медиа, может, например, обратиться к странице «Stop Fake», которая выходит на немецком и русском языках. <sup>78</sup> Здесь можно найти подробные указания, как можно распознать фейки. Основное правило звучит так: «Всегда попытайтесь найти первоисточник новости или хотя бы выяснить новостной повод.». <sup>79</sup>

Распространяются такие стереотипы, как «Украина – не подлинное государство» или «нежизнеспособная структура», которые лишены какой-либо академической или международно-правовой основы. Как было продемонстрировано, распространённый российскими государственными медиа образ Украины имеет мало что общего с реальностью. Важнее функция этого образа: формирование образа врага, сконструированная угроза национализма в Украине в оправдание российской интервенции и всемирная дискредитация страны.

### 6.2 Подчеркнуто негативный имидж Германии и ЕС

В освещении событий про Германию также идёт речь о том, чтобы дискредитировать предполагаемых врагов. Сuggestивная и оценочная лексика как «холодная война» и «русофоб», относительно всех людей, которые настроены критично к руководству президента Путина, подчеркивает поляризованный стиль российских медиа в Германии. Освещение событий происходит в чётких образах «друг» и «враг», чтобы усилить русофильские силы и заклеить так называемые русофобские круги. При этом руководство президента Путина отождествляется с Россией. Оппозиционные и критические голоса из России не освещаются на «RT Deutsch» и «Sputniknews».

Российские медиа искусно подхватывают существующие сомнения в немецком обществе и используют их в своих интересах. Российские СМИ рисуют чрезвычайно негативный образ Германии: демократия в их представлении дефектна, правительство – марионетка США и, как будто-бы, взяло военный курс против России, а СМИ – манипулированы. Также союзники представлены негативно: ЕС обречён на крах ввиду кризиса евро и миграционного кризиса, НАТО предстаёт зачинщиком войны, якобы угрожая России.



На примере освещения событий о канцлере Меркель становится ясно, как «RT Deutsch» и «Sputniknews» дискредитируют политических противников.

В то же время они предлагают политической оппозиции платформу, в особенности партии «Alternative für Deutschland», а также «Die Linke». При этом высказываются политики и эксперты, которые видят себя в оппозиции по отношению к правительству и союзникам Германии, в первую очередь США и ЕС. Исследование «Atlantic Council» (рус. Атлантический союз) о твиттер-сообществах «RT Deutsch» и «Sputnik» показало, что содержание российских государственных СМИ в основном распространяется приверженцами российского правительства и силами правого политического спектра, в первую очередь сторонниками «Alternative für Deutschland».<sup>80</sup>

С часто предвзятыми материалами российские зарубежные СМИ способствуют разрушению доверия по отношению к профессиональной журналистике и медиа, а также предоставляют их потребителям в Германии очень одностороннее освещение событий.

## Автор

Сюзанне Шпан, Dr. phil – независимый историк Восточной Европы, политолог и журналист. Проживает в Берлине. После изучения восточноевропейской истории, славистики и политологии в университетах Санкт-Петербурга и Кёльна в 2011 году ей была присуждена учёная степень доктора (magna cum laude). Диссертация Сюзанне Шпан «Государственная независимость – конец восточнославянского сообщества? Внешняя политика России по отношению к Украине и Беларуси с 1991 года» была опубликована в 2011 году в Гамбурге. Шпан проходила волонтерат при «Süddeutsche Zeitung», публиковалась в 2010–2011 годах из Москвы для «Die Welt», «Deutsche Welle», «Zeit online», «Magazin Außenwirtschaft» и других изданий. Она пишет научные анализы и проводит исследования для журналов и политических фондов. Её исследование про образ Украины в Германии и роль в этом российских массмедиа было опубликовано в 2016 году издательством «Verlag Dr. Kovač». С июня 2017 года сотрудничает с «Institute of Strategic Dialogue» и с «London School of Economics and Political Science».

## СНОСКИ

- 1 Amelina, Anna: Propaganda oder Autonomie? Das russische Fernsehen von 1970 bis heute. Bielefeld 2006, S. 293ff. – Petrov, Nikolaj: Legitimität, Repression, Kollaps. Die Entwicklungsstadien des Putin-Regimes, in: Osteuropa, 8/2014, S. 85-98, hier S. 88-96
- 2 Hutchings, Stephen; Rulyova, Natalia: Television and Culture in Putin`s Russia. Abingdon, Oxon 2009, S. 51-56, 213f
- 3 Putin, Vladimir, zit. in: Von Salzen, Claudia: RT Deutsch, Stimmungsmacher für Wladimir Putin, Tagesspiegel online, 22.12.2014, <http://www.tagesspiegel.de/themen/agenda/rt-deutsch-stimmungsmacher-fuer-wladimir-putin/11154620.html>
- 4 МИА «Россия сегодня» презентовало новый мультимедийный бренд «Sputnik», РИА Новости, 10.11.2014, [http://ria.ru/news\\_company/20141110/1032604556.html](http://ria.ru/news_company/20141110/1032604556.html)
- 5 Концепция внешней политики Российской Федерации от 12.02.2013 года, <http://www.mid.ru/bdomp/ns-osndoc.nsf/e2f289bea62097f9c325787a0034c255/c32577ca0017434944257b160051bf7f>
- 6 Интервью с секретарём российского Совета безопасности Николаем Патрушевым, Российская Газета, 15.10.2014, <http://www.rg.ru/2014/10/15/patrushev.html>
- 7 Глаголом жечь, Lenta.ru, 9.12.2013, <http://lenta.ru/articles/2013/12/09/ria/>
- 8 Владимир Путин, речь перед Федеральным собранием, 4.12.2014, <http://www.kremlin.ru/transcripts/47173/work>
- 9 Gerasimov, Valerij, zit.in: Spahn, Susanne: Das Ukraine-Bild in Deutschland: Die Rolle der russischen Medien. Wie Russland die deutsche Öffentlichkeit beeinflusst. Hamburg 2016, S. 15
- 10 Simonjan, Margarita, Chefredakteurin von RT, zit. in: Reporter ohne Grenzen: Der Kreml auf allen Kanälen. Wie der russische Staat das Fernsehen lenkt. Berlin 2013, S. 35, [https://www.reporter-ohne-grenzen.de/fileadmin/images/Kampagnen/Sotschi/ROG-Russland-Bericht-2013\\_web.pdf](https://www.reporter-ohne-grenzen.de/fileadmin/images/Kampagnen/Sotschi/ROG-Russland-Bericht-2013_web.pdf),
- 11 Berzins, Janis: Russian New Generation Warfare: Implications for Europe. European Leadership Network, 14.10.2014, [http://www.europeanleadershipnetwork.org/russian-new-generation-warfare-implications-for-europe\\_2006.html](http://www.europeanleadershipnetwork.org/russian-new-generation-warfare-implications-for-europe_2006.html)
- 12 Über uns. RT Deutsch – Wer sind wir?, <https://deutsch.rt.com/uber-uns/>
- 13 Über uns, [https://de.Sputniknews.com/docs/about/ueber\\_uns.html](https://de.Sputniknews.com/docs/about/ueber_uns.html)
- 14 Это было также темой на Мюнхенской конференции по безопасности 2015 года, ср. Müller von Blumencron, Mathias: Der ungleiche Kampf um die Deutungshoheit, FAZ.net, 8.2.2015, <http://www.faz.net/aktuell/politik/sicherheitskonferenz-2015/der-ungleiche-kampf-um-die-deutungshoheit-13417093.html>
- 15 Глаголом жечь (сноска 7)
- 16 «Россия сегодня» вошла в список стратегических предприятий РФ, BFM.ru, 6.3.2014, <http://www.bfm.ru/news/249756>
- 17 Über uns, (сноска 13)
- 18 About us, <https://ruptly.tv/about-us>
- 19 Бугайская, Елена: «Russia Today» попал в пятерку популярнейших новостных каналов в США, RG.ru, 4.3.2016, <https://rg.ru/2016/03/04/issledovanie-ezhednevno-rt-smotriat-35-millionov-zritelej-po-vsemu-miru.html> - RT has TV audience of 70 million weekly viewers in 38 countries, RT.com, 10.3.2016, <https://www.rt.com/about-us/press-releases/rt-largest-audience-europe/>
- 20 Vollmer, Jürg: Putin streicht seinem Propandanzentrum 50 Prozent des gesamten Budgets, Watson, 26.1.2015, <https://www.watson.ch/International/Wirtschaft/152122649-Putin-streicht-seinem-Propaganda-Netzwerk-50-Prozent-des-gesamten-Budgets>
- 21 Государство сэкономит на собственных СМИ, Vedomosti.ru, 12.10.2016, <http://www.vedomosti.ru/technology/articles/2016/10/12/660699-gosudarstvo-sekonomit-smi>
- 22 Бюджет на покорение Франции, RBC.ru, 7.12.2016, <http://www.rbc.ru/newspaper/2016/12/08/5847f7299a7947675da1df8b.-Симоньян-о-запуске-«RT-France»,-«RT»-на-русском,18.12.2017,https://russian.rt.com/world/news/462027-simonyan-zapusk-rt-france>
- 23 Государство сэкономит на собственных СМИ, Vedomosti.ru, 12.10.2016, <http://www.vedomosti.ru/technology/articles/2016/10/12/660699-gosudarstvo-sekonomit-smi>

- 24 Niemeier, Timo: Deutsche Welle: Deutlich mehr Geld in 2017, DWDL.de, 28.11.2016, [http://www.dwdl.de/nachrichten/58937/deutsche\\_welle\\_deutlich\\_mehr\\_geld\\_in\\_2017/](http://www.dwdl.de/nachrichten/58937/deutsche_welle_deutlich_mehr_geld_in_2017/)
- 25 Interview с директором «Россия сегодня» в Берлине Андреем Ивановским с «Medien-Labor» Свободного университета Берлина, <http://userpage.fu-berlin.de/melab/wordpress/?p=7590>
- 26 Interview с главным редактором «RT Deutsch» Иваном Родионовым для «Telepolis», <https://www.heise.de/tp/features/Wir-wurden-gleich-mit-der-Propaganda-Keule-begruesst-3368598.html?seite=all>
- 27 Ruptly, <http://de.wikipedia.org/wiki/Ruptly>
- 28 Сайт «Ruptly TV», <https://ruptly.tv/impressum>
- 29 Страница «RT Deutsch» в «Facebook», <https://www.facebook.com/rtddeutsch/>
- 30 Interview с главным редактором «Ruptly» Иваном Родионовым для «Forum Medien und Entwicklung», 26.11.2013, цит. в: Spahn, (сноска 9), стр. 19
- 31 Ясмин Косубек, профиль в «Xing», [https://www.xing.com/profile/Jasmin\\_Kosubek](https://www.xing.com/profile/Jasmin_Kosubek)
- 32 Программа «Extra», RTL, 28.8.2017
- 33 Там же
- 34 РИА Новости, [http://de.wikipedia.org/wiki/RIA\\_Novosti](http://de.wikipedia.org/wiki/RIA_Novosti)
- 35 Stimme Russlands, [http://de.wikipedia.org/wiki/Stimme\\_Russlands](http://de.wikipedia.org/wiki/Stimme_Russlands)
- 36 <https://de.Sputniknews.com/popup/radio/>
- 37 Биография Тульчинского, смотри Spahn, (сноска 9), стр. 21
- 38 Andrej Iwanowski, Autoren Profil, [https://www.profil.at/autoren/andrej-ivanowski. - Iwanowski, Andrej: Aufstand gegen das „Sotschi-Bashing“, Sankt Petersburger Herold, 17.2.2014, <http://www.spzeitung.ru/aktuell/kommentar-aufstand-gegen-das-sotschi-bashing.html>](https://www.profil.at/autoren/andrej-ivanowski.-Iwanowski,Andrej:Aufstand-gegen-das-„Sotschi-Bashing“,Sankt-Petersburger-Herold,17.2.2014,http://www.spzeitung.ru/aktuell/kommentar-aufstand-gegen-das-sotschi-bashing.html)
- 39 Interview с директором «Россия сегодня» в Берлине Андреем Ивановским, <http://userpage.fu-berlin.de/melab/wordpress/?p=7590>
- 40 Ивановский, там же
- 41 Siebert, Armin: Sputnik macht Propaganda, Sputniknews, 19.6.2017, <https://de.Sputniknews.com/kommentare/20170619316230671-Sputnik-macht-propaganda/>
- 42 Rosbach, Jens: Putins geheime Online-Armee, Deutschlandfunk, 22.5.2014, [http://www.deutschlandfunk.de/ukraine-konflikt-putins-geheime-online-armee.1781.de.html?dram:article\\_id=287018](http://www.deutschlandfunk.de/ukraine-konflikt-putins-geheime-online-armee.1781.de.html?dram:article_id=287018)
- 43 Гармажапова, Александра: Где живут тролли. И кто их кормит, Новая Газета, 7.9.2013, <http://www.novayagazeta.ru/politics/59889.html>
- 44 Столица политического троллинга, Мой Район, 11.3.2015, <http://mr7.ru/articles/112478/>
- 45 Там же
- 46 Там же
- 47 Sukharchuk, Daria: Russland: Propaganda aus der Trollfabrik, Zeit online, 9.7.2015, <http://www.zeit.de/politik/ausland/2015-07/russland-trolle-enthuellung>
- 48 Troll-Armee, Wikipedia, <https://de.wikipedia.org/wiki/Troll-Armee>
- 49 Оригиналы «техзаданий» выставлены на сайте «Мой район», смотри: Столица, (сноска 44)
- 50 Там же
- 51 Там же
- 52 Sukharchuk, (Сноска 47) – Interview Людмилы Савчук «Deutschen Welle», 8.8.2015, <http://www.dw.com/de/sawtschuk-putins-internet-trolle-ohne-grenzen/a-18631803>
- 53 Chen, Adrian: The Agency, The New York Times, 2.6.2015, [http://www.nytimes.com/2015/06/07/magazine/the-agency.html?\\_r=0](http://www.nytimes.com/2015/06/07/magazine/the-agency.html?_r=0)
- 54 „Trollfabrik“ – Propagandastelle des Kremls muss zahlen, Die Welt, 18.8.2015, <http://www.welt.de/politik/ausland/article145324382/Trollfabrik-Propagandastelle-des-Kremls-muss-zahlen.html>
- 55 Chen, (Сноска 53)
- 56 Путин, Владимир, interview телеканалу «ARD», 16.11.2014, <https://www.youtube.com/watch?v=nGsk-qPcJzY>
- 57 Russophobie als Exportware: „Kiewer Führung wurde von europäischen Ländern etabliert“, Sputniknews, 10.7.2017, <https://de.Sputniknews.com/politik/20170710316528613-russophobie-exportware-kiew-fuehrung-europa/>
- 58 Neues NATO-Spiel in der Ukraine: Ich sehe was, was du nicht siehst, RT Deutsch, 12.11.2014,

- 59 Брифинг пресс-секретаря генсека ООН Стефана Дюрича, 7.11.2014, <http://www.un.org/press/en/2014/db141107.doc.htm>
- 60 Amnesty International: Blockierte Hilfskonvois – Katastrophe für die Ost-Ukraine, Sputniknews, 24.12.2014, <https://de.sputniknews.com/ausland/20141224300355362/>
- 61 Сообщение «Amnesty International» с реальным грузовиком: <http://www.amnesty.org/en/news/eastern-ukraine-humanitarian-disaster-looms-food-aid-blocked-2014-12-23>
- 62 Park, Enno: Perfider Trick aus der Mottenkiste der Rhetorik, Deutschlandfunk Kultur, 27.4.2017, [http://www.deutschlandfunkkultur.de/und-was-ist-mit-perfider-trick-aus-der-mottenkiste-der.1005.de.html?dram:article\\_id=384660](http://www.deutschlandfunkkultur.de/und-was-ist-mit-perfider-trick-aus-der-mottenkiste-der.1005.de.html?dram:article_id=384660)
- 63 Lawrow will nichts mehr vom Fall Lisa wissen, N-TV, 29.1.2016, <http://www.n-tv.de/politik/Lawrow-will-nichts-mehr-vom-Fall-Lisa-wissen-article16890791.html>
- 64 Der Fall Lisa – Die hartnäckigste Fake News über RT Deutsch, 6.12.2016, <https://deutsch.rt.com/gesellschaft/43975-fall-lisa-hartnackigste-fake-news/>
- 65 Der Fall Lisa: Politisierung eines Sexualverbrechens, RT Deutsch, 28.1.2016 <https://deutsch.rt.com/inland/36526-fall-lisa-politisierung-sexualverbrechens/>
- 66 Там же
- 67 Anklage im Fall Lisa erhoben, dpa, 28.2.2017, [http://www.t-online.de/nachrichten/panorama/justiz/id\\_80494724/berlin-anklage-im-fall-lisa-erhoben.html](http://www.t-online.de/nachrichten/panorama/justiz/id_80494724/berlin-anklage-im-fall-lisa-erhoben.html)
- 68 Fall Lisa: Staatsanwaltschaft erhebt Anklage wegen „schweren sexuellen Missbrauchs“, RT Deutsch, 28.2.2017, <https://deutsch.rt.com/inland/47059-fall-lisa-nun-ermittelt-staatsanwaltschaft/>
- 69 Russischer Star-Moderator: „Merkel ist aus der Mode gekommen“ - Springerpresse tobt, RT Deutsch, 3.2.2017, <https://deutsch.rt.com/europa/46056-bild-russische-merkel-kritik/>
- 70 Protestler in Halle begrüßen Bundeskanzlerin mit „Heil Merkel“-Ausruf“, RT Deutsch, 23.3.2017, <https://deutsch.rt.com/newsticker/48093-heil-merkel-grusse-aus-halle/>
- 71 Merkel, die ziemlich unbeliebte Kanzlerin der Herzen, Sputniknews, 29.3.2017, <https://de.sputniknews.com/kommentare/20170329315081652-angela-merkel-unbeliebte-kanzlerin/>
- 72 „Merkel schafft nix“, Sputniknews, 29.2.2016, <https://de.sputniknews.com/kommentare/20160229308141343-merkel-schafft-nix/>
- 73 Neue repräsentative Umfrage: 40 Prozent der Bundesbürger fordern Rücktritt von Merkel, RT Deutsch, 29.1.2016, <https://deutsch.rt.com/inland/36545-neue-representative-umfrage-40-prozent/>.- Willy Wimmer attackiert Bundesregierung: „Die Zeit des Rücktritts ist überfällig“, RT Deutsch, 4.8.2016, <https://deutsch.rt.com/inland/39802-willy-wimmer-attackiert-bundesregierung/>
- 74 Harter Wahlkampf für Merkel, RT Deutsch, 7.9.2017, <https://deutsch.rt.com/kurzclips/56911-harter-wahlkampf-merkel-brandenburg/>
- 75 Weidel: Merkel gehört vor Gericht, Sputnik, 8.9.2017, <https://de.sputniknews.com/politik/20170908317358996-weidel-merkel-gericht/>
- 76 AfD-Veranstaltung in Nürnberg: „Wir wollen die Merkel-Regierung rückstandsfrei entsorgen!“, RT Deutsch, 11.9.2017, <https://deutsch.rt.com/kurzclips/57110-afd-merkel-regierung-entsorgen/>
- 77 Исповедь пропагандиста, The Insider, 9.6.2017, <http://theins.ru/confession/59757>
- 78 Stop Fake, <http://www.stopfake.org/de/start/>
- 79 Stop Fake: Wie identifiziere ich ein Fake?, <http://www.stopfake.org/de/wie-identifiziere-ich-ein-fake/>
- 80 Digital Forensic Research Lab: The Kremlin's amplifiers in Germany, 22.6.2017, <https://medium.com/dfrlab/the-kr>

# Библиография

Berzins, Janis: Russian New Generation Warfare: Implications for Europe. European Leadership Network, 14.10.2014, [http://www.europeanleadershipnetwork.org/russian-new-generation-warfare-implications-for-europe\\_2006.html](http://www.europeanleadershipnetwork.org/russian-new-generation-warfare-implications-for-europe_2006.html)

Franke, Ulrik: War by Non-Military Means. Understanding Russian Information Warfare, FOI-R-4065-SE, März 2015

Гармажапова, Александра: Где живут тролли. И кто их кормит, Новая Газета, 7.9.2013, <http://www.novayagazeta.ru/politics/59889.html>

Institute for Strategic Dialogue, Institute for Global Affairs (Hg.): „Make Germany great again“. Der Kreml, die Alt-Right und die internationale Einflussnahme auf die Bundestagswahlen 2017. London 2017, <http://www.isdglobal.org/wp-content/uploads/2017/12/Make-Germany-Great-Again-DE-131217.pdf>. Im Anhang ein Sonder-Bericht zu Thüringen, <http://www.isdglobal.org/wp-content/uploads/2017/12/Make-Germany-Great-Again-Addendum.pdf>

Интервью с главным редактором «RT Deutsch» Иваном Родионовым для «Telepolis», <https://www.heise.de/tp/features/Wir-wurden-gleich-mit-der-Propaganda-Keule-begruesst-3368598.htm>

Интервью с директором «Россия сегодня» в Берлине Андреем Ивановским с «Medien-Labor» Свободного университета Берлина, <http://userpage.fu-berlin.de/melab/wordpress/?p=7590>

Reporter ohne Grenzen: Der Kreml auf allen Kanälen. Wie der russische Staat das Fernsehen lenkt. Berlin 2013

Sergunin, Alexander, Karabeshkin, Leonid: Understanding Russia's Soft Power Strategy, in: Politics, 3-4/2015, S. 347-363

Spahn, Susanne: Das Ukraine-Bild in Deutschland: Die Rolle der russischen Medien. Wie Russland die deutsche Öffentlichkeit beeinflusst. Hamburg 2016

Столица политического троллинга, Мой район, 11.3.2015, <http://mr7.ru/articles/112478/>

Umfrage der Boris Nemzow-Stiftung: Russisch sprechende Deutsche, 14.11.2016, <http://nemtsovfund.org/de/2016/11/die-boris-nemtsov-foundation-studie-russisch-sprechende-deutsche/>







Больше информации на сайте:

[www.freiheit.org](http://www.freiheit.org)